

Nous avons le plaisir de vous convier,  
en juin 2020, à la nouvelle édition de la formation :

## Briefing Calipia™ N°30

Le 5 juin à Nantes, le 16 juin à Lyon,  
le 17 juin à Aix-en-Provence, le 24 juin à Lille et le 26 juin à Paris

Depuis 16 ans, cette formation, conçue pour les Directeurs Informatiques et les Architectes, vous propose une analyse des stratégies et des technologies de Microsoft ainsi que de son écosystème de partenaires et concurrents.

- Quelles sont les principales fonctionnalités des nouveaux produits Microsoft ?
- Comment se positionnent-ils vis-à-vis d'un existant ou des offres concurrentes ?
- Quelles sont les évolutions prévues et quelle peut en être la stratégie de mise en œuvre ?

Autant de questions auxquelles nous nous attachons à répondre, sans complaisance, durant cette journée. Nous y exposons également des retours d'expériences, issus de témoignages directs et de nos différentes études. Cette formation sera co-animée par les directeurs associés de Calipia, **Stéphane Sabbague** et **Patrick Barrière**, et **François Vanheckhoet**, Président de VSIDE et ancien DSI Groupe de la SNCF.

## Le programme

(sessions plénières le matin et en fin de journée, 2 ateliers en parallèle en début d'après-midi)

---

### 1 – QUEL FUTUR POUR LES OS (OPERATING SYSTEMS) ?

Fort des réflexions actuelles des stratégies de Microsoft, Google, Apple et en partant de l'existant (Windows, iOS et Android), nous évoquerons dans cette session les grandes tendances d'évolutions des systèmes d'exploitation et leurs implications dans les environnements utilisateurs.

---

### 2 – ACTUALITE

Nous aborderons dans cette session l'actualité autour des technologies Microsoft et son écosystème. Nous traiterons en particulier des évolutions d'Office 365 et d'Azure, des évolutions de Windows. Nous aborderons les solutions pour gérer la fin de Windows 7 et Windows Server 2008. Mais aussi les nouveautés en matière de mobilité qui seront annoncées en mai et début juin (futurs versions d'Android, iOS 14), etc.

---

### 3 – START-UPS, INCUBATEURS : QUELS APPORTS POUR LES ENTREPRISES ?

Dans le cadre de leur transformation digitale les entreprises s'appuient souvent sur des startups regroupées au sein d'incubateurs internalisés ou non. Cette intervention apportera un regard sur les différentes approches et retours d'expériences.

---

### 4 – TELETRAVAIL : USAGES ET SOLUTIONS

Après les événements marquants des 12 derniers mois (grève des transports en commun et coronavirus), quels sont les usages de télétravail qui se sont développés et avec quelles solutions.

---

### 5 – L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : QUELLE REGULATION ?

L'Intelligence artificielle est qualifiée de GPT « *General Purpose Technology* » susceptible de s'insérer dans tous les secteurs de l'économie (Santé, Défense, Éducation, ...). Dans ce cadre une régulation s'avère nécessaire pour en maîtriser les usages ; un état des lieux sur les actions en ce sens sera développé lors de cette intervention.

---

---

## 6 – IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU DIGITAL EN ENTREPRISE : ENTRE DÉBAUCHE ET SOBRIÉTÉ

L'utilisation du numérique en général et en particulier en entreprise est de plus en plus soumise à des critiques sur sa prise en compte des contraintes environnementales. Comment trouver la juste mesure ? Que nous disent les dernières études disponibles ?

## 9 – LINKEDIN : 4 ANS APRÈS LE RACHAT PAR MICROSOFT, OÙ EN EST L'INTÉGRATION DANS L'OFFRE MICROSOFT

4 ans ont passé depuis l'annonce du rachat de LinkedIn par Microsoft pour 26 milliards de dollars. Où en est l'intégration des solutions LinkedIn dans le portefeuille de Microsoft ?

---

## 7 – RANSOMWARE : COMMENT S'EN PRÉMUNIR ?

Après plusieurs attaques largement médiatisées, nous reviendrons sur le mode de fonctionnement des Ransomware, l'état des menaces bien réelles et surtout des moyens de les détecter et de les prévenir.

## 10 – QUEL FUTUR POUR YAMMER ?

Après son acquisition par Microsoft en 2012, Yammer a assisté à la montée en puissance de Teams, comme LA solution de référence pour la collaboration d'entreprise. Microsoft continue malgré tout d'investir dans Yammer, mais pour quel futur ?

---

## 8 – ADMINISTRATION DE MACHINES VIRTUELLES : L'OFFRE MICROSOFT

Nous ferons un point sur les outils mis en œuvre par Microsoft pour la gestion des machines virtuelles : Windows Admin Center et Hyper-V Manager en comparant les avantages et inconvénients de chacun.

## 11 – LES USAGES DE WHATSAPP EN ENTREPRISE : COMMENT S'EN PRÉMUNIR

L'application Whatsapp (facebook) est parfois (souvent ?) utilisée pour des communications entre collaborateurs, en mode *Shadow IT*. Quels sont les dangers de cette utilisation et quelles sont les alternatives à promouvoir ?

---

## 12 – ADMINISTRATION DES DONNÉES D'ENTREPRISE

Avec la transformation digitale, l'entreprise doit faire face à un déluge de données qu'il convient de maîtriser, exploiter et préserver. Cette intervention a pour but de faire un état des lieux des outils, méthodes et réglementations autour de la gestion de ces données.

---

## 13 – PLATEFORMES « LOW CODE » : L'EXEMPLE MICROSOFT POWER PLATFORM

Microsoft propose avec la Power Platform des solutions de développement « low code » (ou no code), sur la promesse de permettre à des utilisateurs « lambda » de développer rapidement des applications. Quels en sont les usages et les limites ?

---

## 14 – LA DOMOTIQUE ET SES STANDARDS

En matière de domotique, les choses sont souvent bien trop compliquées pour l'utilisateur. Nous reviendrons sur les protocoles utilisés, les standards en jeu mais aussi les promesses de l'alliance Zigbee à laquelle adhèrent des sociétés en forte concurrence telles qu'Apple, Amazon et Google.

---

Frais d'inscription : **590 € HT pour toute inscription avant le 1<sup>er</sup> juin 2020**, 640 €HT ensuite. Le tarif intègre les pauses et le déjeuner.

Nous aurons le plaisir de vous offrir :

- **La Synthèse Calipia des offres Microsoft en application mobile pour iPhone, iPad et Android**, intégrant toutes les nouveautés Microsoft. Valeur : 9,99 € TTC.
- Une clé USB-OTG (USB et USB-C) de 32 Go contenant les présentations de la journée.
- **Moyennant un supplément de 150 € HT (180 € TTC), vous pouvez remplacer la clé USB par une tablette 10 pouces Android.**
- **Ou avec un supplément de 320 € HT (384 € TTC) par l'iPad 2019 10,2 pouces, 32 Go, wifi.**

Ce supplément peut faire l'objet d'une facturation séparée.



# Bulletin d'inscription au Briefing Calipia™ N° 30

A nous retourner par mail ([formation@calipia.com](mailto:formation@calipia.com)), courrier, ou inscrivez-vous sur le Web : [www.calipia.com/briefing](http://www.calipia.com/briefing)

CALIPIA, 4 Quater route des Gardes, 92190 MEUDON

Tél : 01 40 95 00 32

Nom du participant		Email	
Société		Téléphone	
Adresse			
CP		Ville	
Adresse de facturation, OPCVA ou Numéro de commande interne (MERCİ DE NOUS FOURNİR CES ELEMENTS)			
Contact administratif		Email	
Date et lieu choisis	<input type="checkbox"/> Le 5 juin à Nantes <input type="checkbox"/> Le 16 juin à Lyon <input type="checkbox"/> Le 17 juin à Aix <input type="checkbox"/> Le 24 juin à Lille <input type="checkbox"/> Le 26 juin à Paris		
	Abbaye de Villeneuve **** Hotel Lyon-Ouest Hôtel le Pigonnet **** Hôtel Hermitage Gantois **** Hôtel Saint James & Albany ****		

Frais d'inscription, incluant la clé USB, l'application mobile Synthèse Calipia de l'Offre Microsoft pour les Entreprises, le déjeuner et les pauses (hors frais de déplacement) : **590 €HT** jusqu'au 1<sup>er</sup> juin 2020, 640 €HT ensuite.

- Si vous souhaitez remplacer la clé USB par une tablette sous Android, pour un supplément de 150 € HT (180 € TTC) cochez ici.
- Si vous souhaitez remplacer la clé USB par un iPad (édition 2019) 10,2 p de 32 GO, pour un supplément de 320 € HT (384 € TTC) cochez ici.
- Cette formation peut faire l'objet d'une convention formation (N° de déclaration d'organisme formateur : 11921781892) Si vous souhaitez une convention de formation, cochez ici.

## Règlement à réception de facture à l'issue de la formation.

Date :

Signature et cachet de l'entreprise :

Attention, toute annulation doit nous parvenir par écrit. Moins de 10 jours avant la date de la session, la totalité du montant est dûe.