

Nous avons le plaisir de vous convier,
en novembre - décembre 2024, à la nouvelle édition de la formation :

Briefing Calipia™ N°38

Le 2è novembre à Lyon, le 28 novembre à Aix, le 3 décembre à Nantes,
le 5 décembre à Lille, le 11 décembre à Paris et le 12 décembre en ligne.

Depuis 20 ans, cette formation, conçue pour les Directeurs Informatiques et les Architectes, vous propose une analyse des stratégies et des technologies de Microsoft ainsi que de son écosystème de partenaires et concurrents.

- Quelles sont les principales fonctionnalités des nouveaux produits Microsoft ?
- Comment se positionnent-ils vis-à-vis d'un existant ou des offres concurrentes ?
- Quelles sont les évolutions prévues et quelle peut en être la stratégie de mise en œuvre ?

Autant de questions auxquelles nous nous attachons à répondre, sans complaisance, durant cette journée. Nous y exposons également des retours d'expériences, issus de témoignages directs et de nos différentes études.

Cette formation sera co-animée par les directeurs associés de Calipia, **Stéphane Sabbague** et **Patrick Barrière**, et **François Vanheckhoet**, Président de VSIDE et ancien DSI Groupe de la SNCF.

Le programme

(sessions plénières et 2 ateliers en parallèle l'après-midi)

1 – INTRODUCTION :

QUELLES INNOVATIONS ATTENDRE DU CES2025 ?

Le CES 2025 qui débutera en janvier prochain est une vitrine exceptionnelle des technologies de demain. Quelles sont les innovations majeures à anticiper ? Des gadgets futuristes aux avancées en IA, en passant par la mobilité du futur, cette session vous offrira un aperçu des tendances les plus attendues qui impacteront les entreprises mais aussi nos vies.

2 – ACTUALITE

Nous aborderons dans cette session l'actualité autour des technologies Microsoft et son écosystème. Nous traiterons en particulier des évolutions d'Office 365 et d'Azure, des évolutions de Windows 11. Mais aussi des nouveautés de Microsoft Viva, Windows Server 2025... Sans oublier l'évolution des technologies de sécurité et d'administration, ...

3 – LES OFFRES DE CLOUD SOUVERAINS BLEU ET SENS

À l'heure où la souveraineté numérique devient un enjeu stratégique majeur, les offres de cloud Bleu et Sens se démarquent, sur le papier, par leur capacité à allier sécurité, conformité et indépendance. Cette session abordera les spécificités de ces solutions, leurs disponibilités effectives et leur positionnement face aux offres natives de Microsoft et Google.

4 – QUELLES GRANDES TENDANCES POUR L'IT EN 2025 ?

L'année 2025 s'annonce riche en innovations technologiques. De l'intelligence artificielle omniprésente au métavers, en passant par la cybersécurité toujours plus cruciale et la robotique, cet exposé vous fera découvrir les grandes tendances qui façonneront le monde numérique de demain.

5 – COMMENT MENER A BIEN UN PROJET DE REFLEXION SUR LES USAGES DES IA GENERATIVES DANS SON ENTREPRISE ?

Les IA génératives révolutionnent les processus de création, mais comment les intégrer efficacement dans votre organisation ? Cette session vous guidera à travers les étapes clés pour réussir un projet de réflexion sur les usages de ces technologies émergentes. De la définition des cas d'usage pertinents à l'évaluation des impacts stratégiques, nous verrons comment exploiter le potentiel des IA génératives pour stimuler innovation et productivité, tout en anticipant les défis éthiques et organisationnels

ATELIER 1

6 – TOUT SAVOIR DE L’OFFRE MICROSOFT PURVIEW ET SON POSITIONNEMENT CONCURRENTIEL

Microsoft Purview offre une suite complète de solutions de gouvernance des données, combinant sécurité, conformité et gestion des informations. Nous reviendrons sur ses éléments essentiels et sur son positionnement face à des acteurs comme AWS et Google Cloud.

7 – ZOOM SUR LES USAGES DES NOUVELLES VERSIONS DES OUTILS MICROSOFT

Nous reviendrons sur les dernières évolutions de quelques composantes “périphériques” (mais néanmoins importantes) de l’offre Microsoft 365 : Forms, Stream, Planner, Designer.

8 – LES APPORTS DU NOUVEL OUTLOOK ET SON ECOSYSTEME

Microsoft Outlook constitue un pivot essentiel de l’offre Microsoft 365. Nous reviendrons sur les évolutions apportées à cet “ancêtre” de la suite Office grâce aux toutes dernières avancées en termes d’IA.

12 – DES ROBOTS HUMANOÏDES POUR DEMAIN ? OU EN SONT LES PREMIERES IMPLEMENTATIONS ?

Les robots humanoïdes, autrefois confinés à la fiction, deviennent désormais une réalité. De Optimus à Kepler, ces machines humanoïdes se multiplient. Cet exposé fera le point sur les dernières avancées technologiques et envisagera les implications de cette révolution pour nos sociétés.

13 – LES NOUVEAUTES DE TEAMS

Session désormais classique de nos Briefings Calipia, nous présenterons ici un panel des dernières évolutions de Microsoft Teams, parmi les plus représentatives et les plus utiles.

14 – L’IA, GOUFFRE ENERGETIQUE ... MAIS AUSSI OUTIL AU COEUR DE LA LUTTE CONTRE LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE !

L’intelligence artificielle, bien qu’elle soit gourmande en énergie, est aussi paradoxalement notre alliée dans la lutte contre le changement climatique. Cet exposé explorera comment l’IA, grâce à ses capacités d’analyse et de prédiction, peut optimiser les systèmes énergétiques, accélérer la recherche de solutions durables et nous aider à mieux comprendre notre planète.

ATELIER 2

9 – LES NOUVEAUTES DES OFFRES COPILOT

Copilot redéfinit la manière de travailler en intégrant l’intelligence artificielle directement dans les outils du quotidien. Ces technologies connaissent un important succès, au delà des plans de Microsoft. Cette session vous fera découvrir les dernières innovations des offres Copilot, et leurs usages réels. De la création automatique de contenu à l’analyse de données complexes, qui transforment des plateformes comme Word, Excel ou Teams..

10 – ACTUALITE DES IA GENERATIVES

La question de la régulation des IA par les autorités ou par les acteurs eux-mêmes se pose de plus en plus d’urgence. Nous reviendrons dans cette session sur ces 2 aspects, avec un focus particulier sur les actions envisagés par les industriels pour détecter et bloquer les usages malveillants de leurs solutions.

11 – LE POINT SUR LES OFFRES D’IA GENERATIVE DANS AZURE : LES SOLUTIONS ET LES COUTS ASSOCIES

Azure s’impose comme un acteur clé dans le domaine des IA génératives, offrant une multitude de solutions adaptées aux besoins des entreprises. Dans cette session, nous explorerons les offres d’IA générative disponibles sur Azure, de la création de contenu automatisé aux modèles de langage avancés. Nous aborderons aussi bien sûr la sécurité, la confidentialité et la tarification...

Frais d’inscription : **640 € HT pour toute inscription avant le 26 novembre 2024**, 690 €HT ensuite.

Les supports de formation seront fournis sur une clé USB.

Vous aurez aussi la possibilité de remplacer la clé USB par la tablette Xiaomi Redmi Pad SE 11 pouces (8 Go, 256 Mo de stockage), moyennant un supplément de 120 €HT.



Bulletin d'inscription au Briefing Calipia™ N° 38

A nous retourner par mail (formation@calipia.com), courrier, ou inscrivez-vous sur le Web : www.calipia.com/briefing

CALIPIA, 4 Quater route des Gardes, 92190 MEUDON

Tél : 01 40 95 00 32

Nom du participant		Email	
Société		Téléphone	
Adresse			
CP		Ville	
Adresse de facturation, OPCVA ou Numéro de commande interne (MERCİ DE NOUS FOURNİR CES ELEMENTS)			
Contact administratif		Email	
Date choisie	<input type="checkbox"/> Le 3 décembre 2024 à Nantes <input type="checkbox"/> Le 5 décembre à Lille <input type="checkbox"/> Le 27 novembre 2024 à Lyon <input type="checkbox"/> Le 28 novembre 2024 à Aix <input type="checkbox"/> Le 11 décembre 2024 à Paris <input type="checkbox"/> Le 12 décembre 2024 en ligne (réunion Teams)		

Pour les sessions en présentiel, les règles sanitaires en vigueur à ces dates s'appliqueront.

Frais d'inscription intégrant les supports sur clé USB : **640 € HT pour toute inscription avant le 26 novembre 2024**, 690 € HT ensuite. Ou 760 € HT avec les supports sur tablette Xiaomi Redmi Pad SE

- Cette formation peut faire l'objet d'une convention formation (N° de déclaration d'organisme formateur : 11921781892)
Si vous souhaitez une convention de formation, cochez ici.

Règlement à réception de facture à l'issue de la formation.

Date :

Signature et cachet de l'entreprise :

Attention, toute annulation doit nous parvenir par écrit. Moins de 10 jours avant la date de la session, la totalité du montant est due.