

Nous avons le plaisir de vous convier,  
en décembre 2025, à la nouvelle édition de la formation :

## Briefing Calipia™ N°40

Le 2 décembre à Aix, le 3 décembre à Lyon, le 5 décembre à Lille,  
le 9 décembre à Nantes, le 11 décembre à Paris, et le 12 décembre en ligne.

Depuis plus de 20 ans, cette formation, conçue pour les Directeurs Informatiques et les Architectes, vous propose une analyse des stratégies et des technologies de Microsoft ainsi que de son écosystème de partenaires et concurrents.

- Quelles sont les principales fonctionnalités des nouveaux produits Microsoft ?
- Comment se positionnent-ils vis-à-vis d'un existant ou des offres concurrentes ?
- Quelles sont les évolutions prévues et quelle peut en être la stratégie de mise en œuvre ?

Autant de questions auxquelles nous nous attachons à répondre, sans complaisance, durant cette journée. Nous y exposons également des retours d'expériences, issus de témoignages directs et de nos différentes études. Cette formation sera co-animée par les directeurs associés de Calipia, **Stéphane Sabbague** et **Patrick Barrière**, et **François Vanheckhoet**, Président de VSIDE et ancien DSI Groupe de la SNCF.

## Le programme

(sessions plénières et 2 ateliers en parallèle l'après-midi)

---

### 1 – INTRODUCTION :

#### QUELLES SONT LES GRANDES TENDANCES TECHNOLOGIQUES POUR 2026 ?

L'année 2026 s'annonce comme un tournant décisif dans l'évolution technologique. Entre l'essor fulgurant de l'intelligence artificielle générative, l'explosion des usages dans le quotidien et les nouveaux défis de la cybersécurité, les organisations doivent se préparer à un futur où l'innovation sera plus rapide que jamais. Cette session vous invite à explorer les grandes tendances qui redéfiniront notre rapport au numérique et transformeront en profondeur nos modes de vie et de travail.

---

### 2 – ACTUALITE

Nous aborderons dans cette session l'actualité autour des technologies Microsoft et son écosystème. Nous traiterons en particulier des évolutions d'Office 365 et d'Azure, des évolutions de Windows 11. Mais aussi des nouveautés des autres solutions d'infrastructure Microsoft... Sans oublier l'évolution des technologies de sécurité et d'administration, ...

---

### 3 – LES DERNIERES NOUVEAUTES DES IA GENERATIVES

Les IA génératives poursuivent leur évolution à une vitesse impressionnante, ouvrant la voie à de nouveaux usages et à des modèles toujours plus puissants. Avec l'arrivée des MCP (Multi-Agent Control Protocols) et d'autres avancées récentes, ces technologies franchissent un nouveau cap, en rendant les interactions plus dynamiques, personnalisées et autonomes. Cette session vous propose de découvrir les dernières nouveautés du domaine, leurs applications concrètes, ainsi que les opportunités et défis qu'elles apportent aux entreprises comme aux individus.

---

### 4 – IA ET FORMATION / EDUCATION

IA et éducation où en est-on ? Entre personnalisation des parcours, nouveaux outils pédagogiques et interrogations éthiques, son impact est au cœur des débats. Où en est-on dans l'intégration de l'IA dans l'éducation aujourd'hui ?

---

### 5 – QUEL AVENIR POUR LES NAVIGATEURS AVEC L'INTEGRATION DE L'IA ?

Les navigateurs passent à la vitesse supérieure en se dotant de fonctionnalités d'IA intégrées. Assistants personnels, génération de contenu en temps réel, recherche contextuelle enrichie ou encore automatisation des tâches : ces nouvelles capacités transforment la manière dont nous explorons et utilisons le web. Cette session vous dévoilera Ces changements majeurs et des usages concrets.

---

## 6 – SYNTHÈSE DES ÉVOLUTIONS D'EXCEL 365

Excel 365 continue d'évoluer et d'enrichir ses fonctionnalités pour répondre aux nouveaux besoins des utilisateurs. Intelligence artificielle intégrée, automatisations plus poussées, nouvelles fonctions de calcul, connecteurs de données élargis : l'outil phare de Microsoft se réinvente pour gagner en puissance et en simplicité. Cette session vous propose une synthèse claire des dernières évolutions d'Excel 365 et un tour d'horizon des usages concrets pour améliorer productivité et collaboration au quotidien.

---

## 7 – LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE SONDAGES ET PLANIFICATIONS DANS MICROSOFT 365

Les outils de sondage et de planification de Microsoft 365 franchissent un nouveau cap. Plus intégrés, plus intuitifs et enrichis par l'IA, ils simplifient la collecte d'avis, l'organisation d'événements et la coordination des équipes. De Microsoft Forms à la planification intelligente via Outlook et Teams, cette nouvelle génération d'outils transforme la manière de collaborer au quotidien. Cette session vous propose un tour d'horizon des dernières nouveautés et de leurs usages pratiques pour gagner en efficacité et en fluidité.

---

## 8 – OU EN EST L'IA GOOGLE GEMINI ?

Gemini, l'IA de Google, a suscité une avalanche d'annonces récentes, touchant des domaines aussi variés que la recherche, la vidéo ou la photo. Entre avancées technologiques et usages concrets, une synthèse vous est proposée pour mieux comprendre où en est réellement ce modèle.

---

## 12 – LES NOUVEAUTÉS DE TEAMS

Session désormais classique de nos Briefings Calipia, nous présenterons ici un panel des dernières évolutions de Microsoft Teams, parmi les plus représentatives et les plus utiles.

---

## 13 – SCÉNARIOS CONCRETS D'UTILISATION DES IA GÉNÉRATIVES DANS L'ENTREPRISE ET LES PROMPTS ASSOCIÉS

L'IA générative n'est plus une promesse, elle s'impose déjà comme un véritable outil de transformation pour l'entreprise. De l'automatisation de la production de contenus à l'assistance à la décision, en passant par l'analyse de données ou la relation client, les cas d'usage concrets se multiplient. Dans cette session, découvrez des scénarios pratiques d'intégration de l'IA générative au cœur des métiers, accompagnés d'exemples de prompts efficaces pour en tirer le meilleur parti au quotidien.

---

## 14 – TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DANS LE NUMÉRIQUE : OU EN SOMMES-NOUS ?

Le numérique est à la fois moteur d'innovation et grand consommateur d'énergie : comment concilier ces deux réalités dans la stratégie des entreprises ? Cette présentation apportera un éclairage concret sur les pistes actuelles, leurs limites et les tendances qui dessinent déjà l'avenir.

---

---

## 9 – ALTERNATIVES EUROPÉENNES À MICROSOFT. CLOUD SOUVERAIN : QUELLES OFFRES ET QUELLE RÉALITÉ ?

Dans un contexte où la géopolitique redessine les rapports de force numériques, le Cloud souverain s'impose comme un enjeu stratégique majeur en France et en Europe. Les annonces se multiplient, entre partenariats, régulations et initiatives nationales. Mais au-delà des discours, où en est-on réellement de sa mise en œuvre et de son adoption ?

---

## 10 – AUTHENTIFICATION SANS MOT DE PASSE : CELA PROGRESSE VRAIMENT. COMMENT LA METTRE EN ŒUVRE DANS L'ENVIRONNEMENT MICROSOFT.

L'ère du mot de passe touche à sa fin. Avec l'arrivée des passkeys, l'authentification devient à la fois plus simple, plus fluide et plus sécurisée. Mais où en est réellement cette technologie ? Et surtout, comment la mettre en place concrètement dans un environnement Microsoft ? Cette session vous guidera à travers les avancées récentes de l'authentification sans mot de passe, ses bénéfices, ses limites et les étapes clés pour une adoption réussie dans vos organisations.

---

## 11 – PARTAGE SHAREPOINT, ONEDRIVE, TEAMS OU REPERTOIRES PARTAGÉS : QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES AVEC M365 ?

Et si vous pouviez automatiser vos tâches sans écrire une seule ligne de code ? De Power Automate pour optimiser vos workflows avec Microsoft 365, aux plateformes no-code comme Make, en passant par les concepts et implémentations de l'agentique, cette session vous plongera dans l'univers des automatisations intelligentes.

# Bulletin d'inscription au Briefing Calipia™ N° 40

A nous retourner par mail ([formation@calipia.com](mailto:formation@calipia.com)), courrier, ou inscrivez-vous sur le Web : [www.calipia.com/briefing](http://www.calipia.com/briefing)

CALIPIA, 4 Quater route des Gardes, 92190 MEUDON

Tél : 01 40 95 00 32

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| Nom du participant                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Email     |  |
| Société                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Téléphone |  |
| Adresse                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |  |
| CP                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ville     |  |
| Adresse de facturation,<br>OPCVA ou Numéro de<br>commande interne<br>(MERCI DE NOUS FOURNIR<br>CES ELEMENTS) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |  |
| Contact administratif                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Email     |  |
| Date choisie                                                                                                 | <input type="checkbox"/> Le 2 décembre 2025 à Aix<br><input type="checkbox"/> Le 3 décembre 2025 à Lyon<br><input type="checkbox"/> Le 5 décembre 2025 à Lille<br><input type="checkbox"/> Le 9 décembre 2025 à Nantes<br><input type="checkbox"/> Le 11 décembre 2025 à Paris<br><input type="checkbox"/> Le 12 décembre 2025 en ligne (réunion Teams) |           |  |

**Pour les sessions en présentiel, les règles sanitaires en vigueur à ces dates s'appliqueront.**

Frais d'inscription intégrant les supports sur clé USB : **670 € HT pour toute inscription avant le 2 décembre 2025**, 720 €HT ensuite.

- ☐ Remplacer la clé USB par la tablette Xiaomi Redmi Pad SE 11 pouces ( 8 Go, 256 Mo de stockage), **moyennant un supplément de 120 €HT.**
- ☐ Cette formation peut faire l'objet d'une convention formation (N° de déclaration d'organisme formateur : 11921781892)  
Si vous souhaitez une convention de formation, cochez ici.

**Règlement à réception de facture à l'issue de la formation.**

Date : \_\_\_\_\_ Signature et cachet de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Attention, toute annulation doit nous parvenir par écrit. Moins de 10 jours avant la date de la session, la totalité du montant est due.